



**MANAGER MUSIC PERÚ**

---

**BOOKING & MANAGEMENT**

## ¿QUIENES SOMOS?

**MANAGER MUSIC PERÚ** es una empresa que brinda asesoramiento en la formación artística integral de artistas jóvenes para así fortalecer el crecimiento de la industria musical en Perú.

Somos un equipo de profesionales especializado en ofrecer soluciones en la organización de eventos, solución de problemas técnicos en escenario, marketing musical digital, management para artistas, distribución y promoción de lanzamientos musicales.

Nuestro trabajo es desarrollar una fuerte presencia del artista en entornos digitales y presenciales.

Con la experiencia ganada en estos 12 años hemos aprendido a enfocarnos en desarrollar relaciones promotor - artista - fans llevando a generar ingresos con el contenido musical creado, ganar influencia digital y valor de marca.

## MISIÓN

Asesorar a los diversos profesionales que trabajan en el sector musical nacional, permitiendo así crear proyectos culturales y acciones comerciales que permitan el desarrollo artístico y generar ingresos económicos con todo el producto creado, contribuyendo así, al desarrollo de la comunidad musical en el país.

## VISIÓN

Ser una empresa de MUSIC BUSINESS líder del Perú, reconocida la excelencia de nuestro trabajo, así como los ingresos que podemos hacer generar a los artistas reconocidos y emergentes que confíen en nosotros generando trabajo a todos los que buscamos el desarrollo de la industria musical en el Perú.

## **EQUIPO MMP:**

### **Juan de Soria**

(CEO FUNDADOR)

Productor, compositor, cantautor con 12 años de experiencia en el MUSIC BUSINESS y más de 1000 conciertos en su carrera como Stage manager y Tour manager en diferentes ciudades del Perú y el mundo. Tiene un Diplomado en Estrategias de Publicidad Digital en la UPAL, Formación de Competencias Digitales para la Enseñanza Remota de la Música, avalado por USIL carrera de música, UPC, DA CAPO escuela de música y ALAEMUS, Taller Music Business, dictado por la reconocida academia de música PMA y alumno de la carrera de Marketing con mención en medios digitales de la IESAP.

### **Marian Briceño**

(COORDINADORA GENERAL)

Social Media Manager, presentadora y creadora de contenidos de valor, tuvo una secuencia para el programa MAMÁ 360, con más de 160 mil suscriptores en su canal de YouTube. Trabajo como coordinadora general en la organización de 3 eventos de Pelo D'Ambrosio, con toda la excelencia que la caracteriza, es conocida en las redes sociales como la Dra. Marian Briceño.



**JUAN DE SORIA**

CEO FUNDADOR



**MARIAN BRICEÑO**

COORDINADORA GENERAL

## NUESTRO FUNDADOR VIENE TRABAJANDO DESDE EL 2008 CON DIFERENTES ARTISTAS EN DIVERSOS GÉNEROS MUSICALES DEL MEDIO LOCAL, DESEMPEÑÁNDOSE COMO:

- **STAGE MANAGER:** Encargado de organizar todos los elementos técnicos y escenográficos del escenario durante la actuación, montaje y desmontaje. Coordina los cambios de backline, escenografía y distribución de todas las piezas en el escenario.
- **TOUR MANAGER:** Responsable de organizar a todas las partes implicadas en la gira: artista, técnicos, montadores, escenógrafos, conductores, personal de catering, etc.
- **ROAD MANAGER:** Encargado de coordinar todo lo relativo a la logística en lo que se refiere a artistas, músicos y técnicos durante la gira, siendo el responsable de la coordinación de vehículos, vuelos, trenes, salidas y llegadas a destino, alojamiento, comidas, horas de descanso, etc.
- **MANAGER ARTÍSTICO:** Encargado de manejar la carrera artística de un emprendedor musical, tiene la función de representarte en la búsqueda y negociación de las condiciones de conciertos, contratos musicales, de imagen, entrevistas y promociones.
- **SOCIAL MEDIA MANAGER:** Responsable de planificar la estrategia de medios sociales, es decir, es la cabeza pensante detrás de los contenidos y de las campañas. Es importante recalcar que dicha estrategia ha de estar en consonancia con los objetivos generales y guía de estilo de la empresa. Definir el público objetivo al que se dirigirán cada una de las campañas y promociones que se realicen. Conocer y estudiar la situación del mercado, tanto del sector de la empresa como lo referente a todas las novedades en redes sociales. Monitorizar todas las acciones, tanto de contenidos como de promociones, para valorar si se están cumpliendo los objetivos sociales. Controlar el presupuesto destinado a las campañas y/o promociones con el fin de optimizarlo. Diseñar un plan de respuestas ante situaciones de crisis. Es decir, establecer unas guías para responder a aquellos clientes insatisfechos y a todo tipo de comentarios negativos. Supervisar el trabajo del Community Manager.

- **ORGANIZADOR DE EVENTOS:** Organizan conferencias y exposiciones para diferentes tipos de eventos. Diseño, producción y realización del evento desde la propuesta hasta el final. Gestionar al equipo de eventos para garantizar los plazos establecidos y dentro del presupuesto. Establecer, comunicar y mantener el timing y las prioridades del evento. Administración del presupuesto y los recursos para la realización del evento. Negociación y gestión del lugar. Negociación y gestión de proveedores. Manejo de crisis in situ en el evento. Lograr los objetivos establecidos por la marca. Presentación de informes y resultados
- **CONDUCTOR Y REPORTERO:** Encargado de presentar a invitados y artistas, enlazando entre sí las distintas partes del programa. El estilo del presentador refleja su personalidad y está en consonancia con la imagen que el productor quiere para el programa. El reportero es un periodista de campo, que recoge y verifica informaciones sobre el terreno mismo de los acontecimientos, generando reportaje cinematográfico, vídeo, artículo escrito, registro de audio, y/u otro tipo de formato.

**A CONTINUACIÓN, MENCIONAMOS ALGUNOS DE LOS ARTISTAS Y PRODUCTORAS CON LOS QUE TRABAJA O HA TRABAJADO, ADEMÁS DEL CARGO QUE HA DESEMPEÑADO CON ELLOS.**

1. Pelo D'Ambrosio (Tour Manager / Stage Manager/ Social Media / Organizador de eventos)
2. Antologia (Stage Manager)
3. Annette Losza (Manager / Social Media)
4. Pepe Alva (Tour Manager / Stage Manager)
5. Erick Elera (Stage Manager)
6. Leslie Shaw (Stage Manager)
7. Kuska (Tour Manager / Stage Manager)
8. Daniel Lazo (Guitar Tech)
9. Urbande (Stage Manager)
10. Move Concerts Perú (Asistente de escenario)
11. Pop Art Perú (Coordinador logístico)
12. Pribar Entertainment (Coordinador logístico de escenario)
13. FH Medina (Coordinador logístico)
14. Macha Producciones (Coordinador logístico de escenario)
15. Oso Blanco Producciones (Social Media Manager)
16. Medio Pasaje ATV + (Conductor y reportero)
17. Javier Arias (Stage Manager)
18. Julio Zavala ZAV (Stage Manager)
19. Arctic Monkeys (Stage Assistant)

## **POR ÚLTIMO, ALGUNOS DE LOS EVENTOS EN LOS QUE HA PARTICIPADO, YA SEA COMO ASISTENTE EN LA COORDINACIÓN DEL EVENTO O COMO ORGANIZADOR.**

1. Bandas de Garage 2011
2. Antología Sinfónico (Alrededor de 10 conciertos en diversas ciudades del Perú por el lapso de 2 años)
3. Amigos del Ande (Ciudad de Lima 2014)
4. Rock Star (En sus 3 temporadas)
5. Música Perú (1er festival organizado por PromPerú año 2015)
6. Amigos del Ande (ciudad de Lima 2015)
7. Ventino en Lima (1ero de Febrero 2017)
8. Libido Unplugged en el Gran Teatro (28 de Febrero año 2019)
9. Libido Unplugged en el Escencia de la Molina (7 de Septiembre 2019)
10. Concierto íntimo con Pelo D'Ambrosio (1ero Noviembre 2019)
11. Concierto íntimo con Pelo D'Ambrosio (13 de Febrero 2020)
12. Pelo D'Ambrosio en la Estación de Barranco (21 de Julio 2021)
13. Concierto íntimo en el Bolívar con Pelo D'Ambrosio (24 de Septiembre 2021)
14. Solo para 200 conocedores celebrando el onomástico de Pelo D'Ambrosio (17 de Diciembre 2021)
15. "Juntito a ti" celebrando el día del amor (14 de Febrero 2022)
16. Noche de gala con Pelo D'Ambrosio en el Gran Teatro Nacional (09 de Abril 2022)



ADJUNTAMOS ALGUNAS FOTOS DE SU LABOR CAPTADOS EN DIVERSOS CONCIERTOS.







¡ SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y FORMA PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD:

